

**PLAN DE PARTENARIAT**  
**44<sup>E</sup> COCKTAIL-BÉNÉFICE**  
**DU CENTRE DUROCHER**



## 1. Qu'est-ce que le Centre Durocher ?

Le Centre Durocher est un organisme à but non lucratif. Depuis 1950, il vient en aide aux **enfants et aux personnes moins favorisées** de la Ville de Québec. Il est situé dans le quartier St-Sauveur. C'est un milieu de prévention et d'éducation qui **apporte du soutien** aux personnes en difficulté. Pour le Centre, il s'agit avant tout de **briser l'isolement** des individus qui en ont besoin. Le Centre Durocher, c'est **un milieu d'accueil inclusif** qui permet de tisser des liens entre des personnes de multiples origines, milieux et générations.

Sa mission :

- Offrir des **loisirs** et un **milieu communautaire** ouvert à tous;
- Assurer un milieu de vie **favorable et sécuritaire**;
- Améliorer les conditions de vie par la **prise en charge individuelle et collective** en utilisant le moyen privilégié du loisir, de l'action communautaire et de **l'éducation populaire**.

## 2. Qui fréquente le Centre Durocher ?

Le Centre Durocher accueille annuellement plus de **150 000 participants** à ses activités communautaires et de loisirs :

- 52% des participants sont des jeunes de 0 à 18 ans;
- 27% sont des adultes entre 18 et 55 ans;
- 21% sont des aînés de 56 ans et +;
- les participants viennent majoritairement des quartiers centraux de la ville de Québec;
- toutefois, un noyau de personnes provient des arrondissements périphériques: Beauport, Charlesbourg, Vanier, etc.

De plus, le Centre Durocher est un lieu d'accueil important pour les nouveaux arrivants. Chez les enfants, le taux d'immigrants s'élève à environ 30%.

### 3. Qu'est-ce que le Cocktail-Bénéfice du Centre Durocher ?

Le Cocktail-Bénéfice est le principal évènement d'autofinancement du Centre Durocher. Il met à l'honneur depuis 43 ans les grandes entreprises de la région. En 2017, plus de **300 personnes** ont assisté à l'évènement. C'est le moment de l'année où le Centre reçoit ses principaux fonds et peut ainsi assurer le financement de ses activités pour l'année suivante. **Le Cocktail-Bénéfice, c'est ce qui permet au Centre Durocher de poursuivre sa mission : améliorer les conditions de vie et le mieux-être des personnes venant de milieux populaires.**

Grâce au Cocktail-Bénéfice, le Centre Durocher permet par exemple de financer :

- **L'Été Durocher**, un programme éducatif estival qui permet de **former les citoyens de demain** et de sensibiliser les enfants à l'environnement qui les entoure par le biais de semaines thématiques et d'activités ludiques;
- Les cours de **Taekwondo** qui permettent aux **jeunes** de développer **un sens de la discipline, de dépassement de soi** et de dépenser leur énergie dans un **environnement sécuritaire**;
- La **Zone-Famille** est un **lieu de rassemblement et d'épanouissement** par la mise en place de différents services adaptés aux familles, où la relation parent-enfant est accueillie à travers le jeu libre.

### 4. Pourquoi participer au Cocktail-Bénéfice du Centre Durocher ?

Lors de la soirée du cocktail, vous aurez l'occasion d'échanger et de réseauter avec pas moins de 300 hommes et femmes d'affaire de la région de la Capitale-Nationale. Nous offrons plusieurs offres de partenariat qui vont vous permettre d'accroître :

- La **visibilité** de votre entreprise;
- La **notoriété** de votre entreprise;
- La **crédibilité** de votre entreprise auprès de vos employés et de la communauté.

## 5. Le cocktail-bénéfice en images



*41<sup>ème</sup> cocktail-bénéfice, président d'honneur : Denis Laforest, directeur général de la Caisse Desjardins du centre-ville de Québec, journal le Soleil.*



*42<sup>ème</sup> cocktail-bénéfice, présidente d'honneur : Louise Gagnon, directrice générale de Fleur de Lys commercial, journal le Carrefour.*



*43<sup>ème</sup> cocktail-bénéfice, président d'honneur : Marc Boutet, président de l'entreprise De Marque, journal le Carrefour.*

<b>PLAN DE VISIBILITÉ</b>	<b>DIAMANT 5 000 \$ et plus (1)</b>	<b>ÉMERAUDE 2 000 \$</b>	<b>RUBIS 1000 \$</b>	<b>TOPAZE 500 \$</b>
Partenaire exclusif du cocktail	<b>X</b>			
Salle de cocktail portant votre nom pendant la soirée	<b>X</b>			
Bannière de remerciement pour votre entreprise à l'entrée de la salle de cocktail	<b>X</b>			
Logo sur tous les encarts publicitaires, la bannière facebook et la bannière du site web	<b>X</b>	<b>X</b>		
Mention de votre nom dans le communiqué de presse avant et après l'évènement	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	
Logo et hyperlien sous l'onglet «partenaires» sur notre site web	<b>X (1 an)</b>	<b>X (6 mois)</b>	<b>X (6 mois)</b>	
Remerciement, mention de votre nom ainsi que de votre logo dans notre Infolettre après l'évènement (2300 abonnés)	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	
Mention de l'implication de votre entreprise par l'animateur de la soirée	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	
Logo et hyperlien sur la page web du cocktail-bénéfice pour une durée minimum de 6 mois	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Logo sur le panneau de remerciements à l'entrée de la porte principale	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Logo sur l'écran de projection géant	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Logo dans le programme de la soirée	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Billets pour le cocktail	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
Reçu de charité	<b>4000\$ et plus</b>	<b>1775\$</b>	<b>875\$</b>	<b>425\$</b>

# FORMULAIRE DE RÉPONSE

## ACHAT DE BILLETS

Achat de  billet(s) x 150 \$ =  \$

Souhaitez-vous recevoir un reçu pour fin d'impôts (125\$ par billet) ?  OUI /  NON

Souhaitez-vous recevoir un reçu de paiement ?  OUI /  NON

## ACHAT DE BILLETS EN LIGNE

[www.centredurocher.org/cocktail](http://www.centredurocher.org/cocktail)

## PARTENARIAT

Consultez le plan de visibilité au [www.centredurocher.org](http://www.centredurocher.org) pour obtenir de plus amples renseignements.

Diamant 5000\$	Émeraude 2000\$	Rubis 1000\$	Topaze 500\$
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## INSCRIPTION

MONSIEUR  MADAME

NOM

ENTREPRISE

ADRESSE

VILLE

CODE POSTAL

TÉLÉPHONE

COURRIEL

SOLLICITEUR

### NOMS DES PARTICIPANTS

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

## MODE DE PAIEMENT

Montant total :  \$

VISA  MASTERCARD  CHÈQUE (à l'ordre du Centre Durocher)

No DE CARTE

EXP

CVC

NOM DU DÉTENTEUR DE LA CARTE

## 1. NOTEZ BIEN

- **PRÉCISIONS LOGO** : La grosseur du logo de l'entreprise est proportionnelle au montant de la commandite. Votre organisation devra fournir un logo vectoriel ou de 300 ppp (dpi) minimum. Les formats électroniques souhaités sont : .EPF ou .AI (grandeur maximale)
  
- **POUR LES PARTENAIRES, la date limite pour retourner le formulaire est le 5 octobre 2018** : Après la date limite, la visibilité de certains plans peut être réduite dû au délai d'impression. Veuillez retourner le formulaire dûment rempli à Mme Juliette Bastide ([juliette.bastide@centredurocher.org](mailto:juliette.bastide@centredurocher.org))

## 1. POUR PLUS D'INFORMATIONS

Mme Juliette Bastide

Conseillère au développement et aux communications

Téléphone : (418) 522-5681, poste 102

Courriel : [juliette.bastide@centredurocher.org](mailto:juliette.bastide@centredurocher.org)

Site Internet : [www.centredurocher.org](http://www.centredurocher.org)